

Focus sul Mice in Polonia e anticipo dati 2015. Cracovia, location privilegiata per meeting e conferenze.

Numeri in crescita per il turismo business ed incentive in Polonia. A trainare il settore l'apertura di nuove strutture, i prezzi accessibili, la flessibilità dell'offerta ed i collegamenti internazionali.

Tra le città polacche è **Cracovia la location privilegiata** – dichiara *Stefano Iannucci, direttore commerciale di SOS Travel* - per l'organizzazione di meeting, conferenze e congressi aziendali. I clienti business italiani sono ancora poco presenti, ma c'è chi scommette sempre più su questa nuova destinazione. SOS Travel è un partner locale capace di trovare soluzioni adatte anche alle aziende di medie dimensioni”.



Tra le destinazioni polacche è Cracovia la città leader nel settore della *Meeting Industry*, seguita da Varsavia e Poznan. Fino al 2021 sono confermati oltre 110 congressi internazionali.

Proprio a Cracovia nel 2015 è stato inaugurato il **Centro congressi ICE** con una superficie di 36.000 mq ed un auditorium da 2000 partecipanti e decine di spazi polifunzionali adatti per mostre, convegni ed esposizioni.

Durante la terza edizione della Meetings Week Poland è stato reso noto il rapporto *Poland Meetings and Events Industry 2015*, un'analisi approfondita del profilo dei partecipanti a fiere e convegni organizzati in Polonia.

Sono state analizzati 18.820 incontri ed eventi di lavoro che hanno coinvolto quasi 1,5 milioni di persone. E' stato studiato in modo accurato il profilo dei partecipanti alle fiere e ai congressi evidenziando la crescita del settore anche a livello internazionale.

Le statistiche mostrano che il **16% dei partecipanti ai congressi sono stranieri**. La maggioranza delle riunioni si è tenuta in alberghi, 61% di tutti gli eventi. Al secondo posto con il 19% ci sono i centri espositivi e congressuali. A seguire le sale in affitto per eventi speciali con il 13%.

I partecipanti risiedono sul posto oltre la durata dell'evento, con una media di tre pernottamenti. La spesa media per partecipante è di 186€ per l'hotel e 32€ a persona per la ristorazione.

Cifre che testimoniano l'accessibilità dell'offerta polacca rispetto a città concorrenti come Praga, a parità di qualità e risorse culturali e artistiche.