

Sos Travel: un 2018 all'insegna delle capitali europee

BUONI I RISULTATI DELL'OPERATORE CHE SI DIVIDE FRA ROMA E CRACOVIA. MOLTE LE NOVITÀ DEL 2019

di TERESA BERNABÉ

MILANO - Sos Travel, il tour operator basato a Roma e a Cracovia, conclude un 2018 con un ottimo riscontro sulle capitali europee e la Polonia ed annuncia le novità per l'offerta turistica del nuovo anno.

Dopo il lancio del city break "Tutta Londra in italiano", previsto anche per il 2019 con partenze settimanali ogni venerdì, si potenzia la programmazione per l'Inghilterra con un nuovo tour di sei giorni. "Londra e l'Inghilterra del Sud", con partenze garantite ogni due settimane in primavera ed estate, è un viaggio alla scoperta della capitale del Regno Unito e dei luoghi più significativi dell'Inghilterra: le antiche città romane di Canterbury e Bath, il Castello di Leeds e Stonehenge, le colline di Costwolds ed i paesaggi tipici dell'Inghilterra rurale ed infine Oxford, con l'antica università.

Altra new entry messa a catalogo quest'anno, il tour inedito "Praga d'autore", il city break per scoprire la capitale della Repubblica Ceca che abbina

New entry

● **Londra e Inghilterra del Sud**
Un viaggio alla scoperta della capitale del Regno Unito e dei luoghi più significativi dell'Inghilterra: le antiche città romane di Canterbury e Bath, il Castello di Leeds e Stonehenge, le colline di Costwolds ed i paesaggi tipici dell'Inghilterra rurale ed infine Oxford, con l'antica università

● **Praga d'autore**
city break per scoprire la capitale della Repubblica Ceca che abbina ai classici servizi turistici esperienze tailor made

ai classici servizi turistici esperienze tailor made, permettendo al cliente di prenotare una vacanza su misura.

«Questo comporta un notevole lavoro per il settore booking, che acquisirà almeno altre due unità per gestire al meglio l'entrata della customizzazione nella nostra offerta», dichiara il direttore commerciale Stefano Iannucci.

Oltre alle due novità, a testimoniare il successo riscosso dalla destinazione nel mercato italiano, segnaliamo l'aumento delle partenze per la Polonia, 264 tra gennaio e marzo, con un incremento del 10% rispetto allo scorso anno.

«Sulla Polonia siamo anche dmc, quindi abbiamo la possibilità di organizzare il viaggio al meglio grazie al contatto diretto con il territorio ed ai nostri prezzi competitivi, che insieme alla completa flessibilità nella personalizzazione della vacanza rappresentano il nostro punto di forza - continua Iannucci - Sono i pilastri di Sos Travel, che ci permettono anche di continuare ad avere un ottimo rapporto con le adv, sulle quali abbiamo sempre



Punti di forza

- Contatto diretto con il territorio
- Prezzi competitivi,
- Completa flessibilità nella personalizzazione della vacanza

puntato molto e che aiutiamo nel sostenere la pressione e la concorrenza dell'online».

Sos Travel opera in tutte le stagioni, in inverno maggiormente con i city break classici, mentre durante la stagione estiva con i tour guidati, quest'anno in Polonia con due proposte, a Londra con il viaggio di una settimana e in Repubblica Ceca, Ungheria e Russia.

“
Sulla Polonia siamo anche dmc, quindi possiamo organizzare il viaggio in modo ottimale

Stefano Iannucci

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
Editore: Travel Open Day srl
Proprietà: Network & Communication srl

direttore responsabile GIUSEPPE ALOE
direttore editoriale DANIELA BATTAGLIONI
Autorizzazione del Tribunale di Milano numero 793 del 30/11/91
iscritta a R.C. numero 13242 del 26.03.2005
Spedizione in abb. postale (pubblicità) a 45%

AMMINISTRAZIONE, ABBONAMENTI
REDAZIONE ROMA
Via Aosta, 30 - 00182 ROMA
tel. +39 06 890 17 577

REDAZIONE
Via Montepulciano, 5
20124 MILANO
tel. +39 02 395 24 922

Concessionaria di pubblicità
Network & Communication srl
Via Aosta, 30 - 00182 Roma
Tel. +39 06 890 17 577
Fax +39 06 933 80 433

www.travelquotidiano.com
CONTATTI E MAIL
redazione milano@travelquotidiano.com
redazione roma@travelquotidiano.com

UFFICIO MILANO
tel.: +39 02 395 24 922

segui anche su

Stampa: Tipolitografia Federici s.r.l. - Via Adda, 3 - 05100 Terni

In primo piano 23 marzo 2019

«SU VALTUR IL MERCATO HA CAPITO quale sia stato il senso della nostra operazione»

Gaetano Stea: «L'interesse è talmente elevato che abbiamo organizzato una distribuzione capillare in tutta Italia»



INTERVISTA
AL MANAGER GAETANO STEA

MILANO - Il prossimo catalogo Valtur giriflauto Nicolaos (estate 2019) è un distributore proprio in questi giorni e tra gli operatori sale l'attesa per scoprire come sarà il nuovo corso del brand.

«L'interesse è talmente elevato che abbiamo organizzato una consegna capillare su tutta l'Italia, andando ben oltre le nostre classiche agenzie partner - racconta il direttore commerciale e trasporti del gruppo pugliese, Gaetano Stea - D'altronde riceviamo costantemente decine di mail e telefonate di agenti interessati a capire il prodotto, la tipologia di servizio, l'assistenza, la ristorazione, gli alberghi... In tale contesto le tariffe vengono quasi in secondo piano. È questo ci conforta perché vuol dire che il mercato sta comprendendo quale sia il senso della nostra operazione: un progetto di rinnovamento nel segno della tradizione al giusto rapporto qualità prezzo».

Prete organizzativa pure una serie di educativi per permettere alle adv di conoscere da vicino le destinazioni».

“
Per il gruppo Nicolaos la domanda tricolore rimarrà una assoluta priorità”
Gaetano Stea

AMO
NZA

Linee di vendita?
«Abbiamo chiuso l'early booking a fine febbraio. I dati sono confortanti, abbiamo registrato un +15% complessivo, su linea con quello che erano le nostre stime previsionali, grazie soprattutto alle ottime performance dei gruppi (+25%)». Un leggero ritardo si registra invece sulla destinazione Italia per i mesi di luglio e agosto. Ma in questo caso pesa la Praga alla quale, che risulta sempre un po' le vendite per l'alta stagione».

È per quanto riguarda invece il solo marchio Valtur?
«Il resort di Bolzano sta ottenendo un notevole riscontro, specialmente tra la domanda mista. C'è poi grande interesse per i villaggi in Egitto e Tunisia, così come per gli unici due ex Nicolaos Club in catalogo: il calabrese Oltum e il sardeo Bala del Pire».

In molti si aspettavano un ingente travaso di proprietà verso Valtur e invece...?
«È invece stiamo procedendo una selezione accurata. D'altronde il percorso Nicolaos Club continua, anzi accelera. Non esiste nessuna differenza qualitativa tra le due offerte. Valtur per noi è un marchio storico che si aggiunge sem-

Le reazioni
DATI CONCRETI
registrato un +15% complessivo, in linea con quello che erano le nostre stime previsionali, grazie soprattutto alle ottime performance dei gruppi (+25%)

ITALIA IN BITRADO
leggero ritardo si registra invece sulla destinazione Italia per i mesi di luglio e agosto

LINEE INISTITE
Sono tre: Nicolaos Club, dedicato alle famiglie con un occhio di riguardo verso i bambini; Valtur, che ha un format più avanzato adatto a grandi e piccoli; e Nicolaos Club Prime, lanciato l'anno scorso, per i nostri hotel da massimo 50 camere»

ESPANSIONE
Si sta guardando in tutte le direzioni: a lungo e medio raggio, e anche in Italia

piacemente a un prodotto già di successo.

Linee distinte che si rivolgono a target differenti?
«Distintamente. A oggi ne abbiamo tre: Nicolaos Club, dedicato alle famiglie, con un

occhio di riguardo verso i bambini; Valtur, che ha un format più avanzato adatto a grandi e piccoli; e Nicolaos Club Prime, lanciato l'anno scorso, per i nostri hotel da massimo 50 camere».

In questi mesi si è scritto di Valtur come di un prodotto dalla connotazione più internazionale...
«È un ipotesi di sviluppo futuro. L'idea è di sfruttare i tratti di italiani più apprezzati nel mondo per creare un format adatto al mercato estero. Ma non pensiamo al fatto di creare nuovi modelli: poi, la domanda tricolore rimarrà un assoluta priorità. I nostri piani lasciano sempre aperta la possibilità di innovare complessi adatti al rinnovamento di un prodotto adatti anche alle esigenze della domanda internazionale».

Aveva già in mente in quali destinazioni intendete espandervi?
«È presto per dirlo. Siamo guardando in tutte le direzioni: a lungo e medio raggio, e ancora in Italia. Dipende dal prodotto, che deve essere naturalmente di qualità e avere un taglio misto, da sempre un marchio di fabbrica dei villaggi Valtur».

Sos Travel: un 2018 all'insegna delle capitali europee

BUONI I RISULTATI DELL'OPERATORE CHE SI DIVIDE FRA ROMA E CRACOVIA. MOLTE LE NOVITÀ DEL 2019

di TERESA BERNABÉ

MILANO - Sos Travel, il tour operator basato a Roma e a Cracovia, conclude un 2018 con un ottimo riscontro sulle capitali europee e la Polonia ed annuncia le novità per l'offerta turistica del nuovo anno.

Dopo il lancio del city break "Tutta Londra in italiano", previsto anche per il 2019 con partenze settimanali ogni venerdì, si potenzia la programmazione per l'Inghilterra con un nuovo tour di sei giorni. "Londra e l'Inghilterra del Sud", con partenze garantite ogni due settimane in primavera ed estate, è un viaggio alla scoperta della capitale del Regno Unito e dei luoghi più significativi dell'Inghilterra: le antiche città romane di Canterbury e Bath, il Castello di Leeds e Stonehenge, le colline di Costwolds ed i paesaggi tipici dell'Inghilterra rurale ed infine Oxford, con l'antica università.

Altra new entry messa a catalogo quest'anno, il tour inedito "Praga d'autore", il city break per scoprire la capitale della Repubblica Ceca che abbina

New entry

● **Londra e Inghilterra del Sud**
Un viaggio alla scoperta della capitale del Regno Unito e dei luoghi più significativi dell'Inghilterra: le antiche città romane di Canterbury e Bath, il Castello di Leeds e Stonehenge, le colline di Costwolds ed i paesaggi tipici dell'Inghilterra rurale ed infine Oxford, con l'antica università

● **Praga d'autore**
city break per scoprire la capitale della Repubblica Ceca che abbina ai classici servizi turistici esperienze tailor made

ai classici servizi turistici esperienze tailor made, permettendo al cliente di prenotare una vacanza su misura.

«Questo comporta un notevole lavoro per il settore booking, che acquisirà almeno altre due unità per gestire al meglio l'entrata della customizzazione nella nostra offerta», dichiara il direttore commerciale Stefano Iannucci.

Oltre alle due novità, a testimoniare il successo riscosso dalla destinazione nel mercato italiano, segnaliamo l'aumento delle partenze per la Polonia, 264 tra gennaio e marzo, con un incremento del 10% rispetto allo scorso anno.

«Sulla Polonia siamo anche dmc, quindi abbiamo la possibilità di organizzare il viaggio al meglio grazie al contatto diretto con il territorio ed ai nostri prezzi competitivi, che insieme alla completa flessibilità nella personalizzazione della vacanza rappresentano il nostro punto di forza - continua Iannucci - Sono i pilastri di Sos Travel, che ci permettono anche di continuare ad avere un ottimo rapporto con le adv, sulle quali abbiamo sempre



Punti di forza

- Contatto diretto con il territorio
- Prezzi competitivi,
- Completa flessibilità nella personalizzazione della vacanza

puntato molto e che aiutiamo nel sostenere la pressione e la concorrenza dell'online».

Sos Travel opera in tutte le stagioni, in inverno maggiormente con i city break classici, mentre durante la stagione estiva con i tour guidati, quest'anno in Polonia con due proposte, a Londra con il viaggio di una settimana e in Repubblica Ceca, Ungheria e Russia.

“
Sulla Polonia siamo anche dmc, quindi possiamo organizzare il viaggio in modo ottimale

Stefano Iannucci

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
Editore: Travel Open Day srl
Proprietà: Network & Communication srl

direttore responsabile GIUSEPPE ALOE
direttore editoriale DANIELA BATTAGLIONI
Autorizzazione del Tribunale di Milano numero 793 del 30/11/91
iscritta a R.C. numero 13242 del 26.03.2005
Spedizione in abb. postale (pubblicità) a 45%

AMMINISTRAZIONE, ABBONAMENTI
REDAZIONE ROMA
Via Aosta, 30 - 00182 ROMA
tel. +39 06 890 17 577

REDAZIONE
Via Montepulciano, 5
20124 MILANO
tel. +39 02 395 24 922

Concessionaria di pubblicità
Network & Communication srl
Via Aosta, 30 - 00182 Roma
Tel. +39 06 890 17 577
Fax +39 06 933 80 433

www.travelquotidiano.com
CONTATTI E MAIL
redazione milano@travelquotidiano.com
redazione roma@travelquotidiano.com

UFFICIO MILANO
tel.: +39 02 395 24 922

segui anche su

Stampa: Tipolitografia Federici s.r.l. - Via Adda, 3 - 05100 Terni