

## Sos Travel investe su Inghilterra e Usa

25/09/2018 12:00

**Confermata la partecipazione alle principali fiere del turismo in programma per la stagione invernale**

**Sos Travel** rilancia ed investe sul 2019. Confermata la partecipazione alle principali fiere del turismo in programma per la stagione invernale, investendo sui mercati esteri in particolare Inghilterra e Stati Uniti. L'operatore è specializzato nei segmenti leisure, business travel e turismo scolastico in Europa e si presenta al trade puntando su city break, tour guidati e servizi tailor made. Tra gli appuntamenti, il **Wtm di Londra** dove sarà presentata la nuova programmazione in inglese e spagnolo. La partecipazione avverrà in collaborazione con l'ufficio del turismo della Regione Malopolska, la regione storica della Polonia che include anche la città di Cracovia. Sempre a novembre l'operatore sarà presente alla 25° edizione della **Tt di Varsavia** (23 - 25

novembre) e in concomitanza si terrà la 1° **convention aziendale** alla quale parteciperanno collaboratori e fornitori del tour operator. Il 2019 porterà novità interessanti con l'ingresso in grande stile sul mercato americano durante l'edizione di Los Angeles del Travel&Adventure Show.

“Ci presentiamo agli operatori - ha dichiarato **Stefano Iannucci, responsabile commerciale** - con un catalogo di partenze garantite in italiano, inglese e spagnolo, concentrando l'attenzione su city break e tour guidati. Vogliamo replicare quanto di buono fatto per il mercato italiano sui mercati esteri, **concentrando l'attenzione su Inghilterra e Stati Uniti. L'obiettivo è quello di riuscire ad entrare in questi mercati per poi proporci anche come incoming tour operator di Roma e l'Italia. Abbiamo già stipulato interessanti accordi che andremo a concretizzare nei prossimi mesi**”.

